



# RESEARCHNOTE

## MDM/EMM/UEM

Zusammenfassung der Ergebnisse aus der Anwenderstudie „Security Solutions“ für die Lösung von Securepoint

Autor: Raphael Napieralski, Analyst

## Inhalt

1	Positionierung im PUR-S Diamant „Mobile Device Management“ .....	3
2	Interview mit Eric Kaiser von Securepoint .....	4
3	Anwenderbewertung Mobile Device Management .....	6
4	Fazit .....	9
5	Über das Professional User Rating: Security Solutions .....	10
6	Weitere Informationen und Kontakt.....	11
	Über die techconsult GmbH .....	11
	Über die Securepoint GmbH .....	12

### **Zielgruppe und Verwendungsmöglichkeiten**

*Die in der vorliegenden Research Note zusammengefassten Ergebnisse richten sich vornehmlich an Anwender sowie an Partnerunternehmen und unabhängige IT-Dienstleister, die Produkte des Anbieters einsetzen oder nutzen wollen. Die vorgestellten Ergebnisse basieren auf einer unabhängigen Anwenderstudie. Die Beauftragung der Research Note durch den Anbieter erfolgte nach Abschluss der Studie. Der Anbieter hat daran insofern mitgewirkt, dass weitere Informationen zur Verfügung gestellt wurden.*

### **Copyright**

*Dieser Bericht wurde von der techconsult GmbH verfasst. Die darin enthaltenen Daten und Informationen wurden gewissenhaft und mit größtmöglicher Sorgfalt nach wissenschaftlichen Grundsätzen ermittelt. Für deren Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch keine Garantie übernommen werden, daher sollten sie auch nicht als alleinige Handlungsgrundlage genutzt werden. Eine Entscheidung sollte immer einzelfallspezifisch mit der nötigen Sorgfalt und ggf. Beratung getroffen werden. Alle Rechte am Inhalt, auch die der Übersetzung, liegen bei der techconsult GmbH. Vervielfältigungen, auch auszugsweise, sind nur mit schriftlicher Genehmigung der techconsult GmbH gestattet.*

### **Disclaimer**

*Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. In dieser Studie gemachte Referenzen zu irgendeinem spezifischen kommerziellen Produkt, Prozess oder Service durch Markennamen, Handelsmarken, Herstellerbezeichnung etc. bedeutet in keiner Weise eine Bevorzugung durch die techconsult GmbH.*

## 1 Positionierung im PUR-S Diamant „Mobile Device Management“

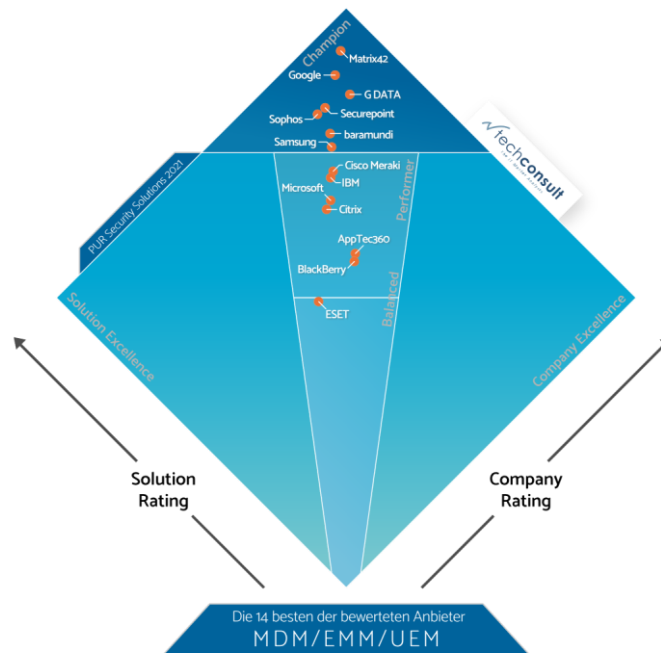


Abbildung 1: PUR-S Diamant „Mobile Device Management“

Im Bereich „Mobile Device Management“ können sich 14 von insgesamt 24 bewerteten Herstellern einen Platz im Ergebnisdiamanten sichern. Durch besonders gute Anwenderbewertungen erzielen Securepoint, Matrix42, Google, G DATA, Sophos, baramundi und Samsung eine Platzierung als **Champion**.

Die Ergebnisse der durchgeführten Anwenderbefragung setzen sich aus den Befragungsergebnissen zweier Dimensionen zusammen. Die befragten Anwender erhielten die Möglichkeit, sowohl Securepoint als Unternehmen als auch die von Securepoint eingesetzte Mobile Device Management Lösung zu bewerten. Durch die Kombination beider Befragungsebenen wird eine ganzheitliche und fundierte Bewertung der relevanten Mobile Device Management Lösungen ermöglicht.

Die Herstellerbewertung umfasst spezielle Kriterien, die sich auf die jeweiligen Hersteller von Mobile Device Management Lösungen beziehen. Diese Bewertungskriterien beinhalten die Ganzheitlichkeit des Produktportfolios, die Innovationskraft des Herstellers oder auch die Supportqualität. Die Aggregation dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Herstellers auf der Achse „Company Rating“ bestimmt.

Die Lösungsbewertung beinhaltet Kriterien, die auf die jeweiligen Lösungsbereiche ausgerichtet sind. Diese umfassen u.a. die Leistungsfähigkeit der eingesetzten Lösung, die Benutzerfreundlichkeit und den tatsächlichen Lösungsnutzen. Die Positionierung der Hersteller auf der Achse „Solution Rating“ wird auf Basis der Aggregation sämtlicher lösungsbezogener Bewertungskriterien errechnet.

## 2 Interview mit Eric Kaiser von Securepoint



### Eric Kaiser

Product Executive bei der Securepoint GmbH

*Im Interview mit techconsult antwortet **Eric Kaiser**, Product Executive, auf Fragen zu Kernergebnissen des PUR-S 2021 und zur aktuellen Situation des deutschen Marktes für Mobile Device Management.*

**techconsult:** Zum Beginn erst einmal herzlichen Glückwunsch zu ihrer hervorragenden Platzierung im Bereich „MDM/EMM/UEM“. Ihre Anwender haben Sie im Professional User Rating 2021 als Champion gekürt. Mit exzellenten Bewertungen konnten Sie sich neben Schwergewichten des MDM-Marktes in der Spitze etablieren. Mit welchen Bemühungen können Sie solch ein hohes Niveau gewährleisten?

**Eric Kaiser:** *Vielen Dank für die Glückwünsche. Bei Securepoint stehen unsere Partner und damit die direkten Anwender immer im Mittelpunkt. Wir entwickeln nur Lösungen, von denen unsere Partner einen echten Mehrwert haben und die durch Verlässlichkeit und Leistung beim Kunden überzeugen. Außerdem stehen wir hinter unseren Partnern und haben gleichzeitig einen Umgang auf Augenhöhe. Securepoints Vertriebs-, Netzwerk- und Security-Spezialisten tun alles, um Partnern die bestmögliche Unterstützung zu liefern. Das ist unser Grundverständnis von Partnerschaft und, da bin ich mir sicher, das Fundament unseres Erfolges als IT-Sicherheitshersteller. Diese Form der Unterstützung für den Channel stellt in unserer über 20-jährigen Firmenphilosophie schon immer den wichtigsten Baustein dar. Das merken und wissen unsere Partner. Die Kombination aus durchdachten, auf die Zielgruppe zugeschnittenen Lösungen, der besonderen Partnerbindung sowie herausragendem Service und Support ist einfach bei keinem anderen Hersteller von IT-Sicherheitslösungen zu finden. Wenn Sie dann noch unser TeleTrust-Qualitätszeichen „IT-Security made in Germany“ und unsere „No Backdoor“-Garantie hinzufügen, erklärt das für mich Securepoints großen, übergreifenden Erfolg in Ihrer Studie.*

**techconsult:** Durch die nahezu durchgängig guten bis sehr guten Bewertungen auf Herstellerebene wurde Securepoint zu einem der besten Hersteller von MDM-Lösungen im deutschsprachigen Raum gekürt. Vor allem das Gesamtproduktportfolio hat die Anwender überzeugt. Hier platziert sich Securepoint sogar an zweiter Stelle. Wie profitieren Anwender der Securepoint MDM-Lösungen vom insgesamt breiten Portfolio?

**Eric Kaiser:** *Als Hersteller setzen wir auf ganzheitliche IT-Sicherheit. Das ist Securepoints Konzept der Unified Security. Diese sehr umfassende Perspektive auf die IT-Sicherheit erlaubt es uns, das Thema MDM/EMM/UMM von vielen Seiten im Sinne des Kunden zu betrachten. Durch die Nutzung von Cloud-Technologien können wir in allen Bereichen von Securepoints MDM eine optimale Performance, Stabilität und Innovation sicherstellen. Unsere Kunden müssen keine eigenen Server warten und kompliziert verwalten. Jede Funktion des MDM, die wir online bereitstellen, steht sofort allen Kunden zur Verfügung. Die Administratoren konzentrieren sich auf das Verwalten. Wie bei allen Lösungen haben wir den Admin im Fokus und das hilft uns, einfach zu bedienende Systeme optimal zu entwerfen und umzusetzen. Dies ist auch der Firma Google beim Audit unserer Lösung sehr positiv aufgefallen.*

**techconsult:** Auf Lösungsebene überzeugt Ihre MDM-Lösung die Anwender insbesondere im Bereich des Lösungsnutzens. Noch vor allen anderen Herstellern steht Securepoint hier an erster Stelle. Wie gelingt es Ihnen mit Ihrer Lösung nicht nur Schäden aus Sicherheitsvorfällen zu minimieren und gesetzliche Auflagen zu erfüllen, sondern auch für effizienteres Arbeiten und eine Entlastung von IT-Abteilungen zu sorgen?

**Eric Kaiser:** *Securepoint ist mit dem Lösungsbereich NextGen UTM-Firewall erfolgreich geworden. Diese Wurzeln waren auch Antrieb für unser Mobile Device Management. Datenschutz und Compliance-Erfüllung bei gleichzeitiger maximaler Sicherheit haben wir deswegen logischerweise besonders stark im Fokus. So sind wir meiner Kenntnis der einzige Hersteller, der zum MDM mit unserer Mobile Security-Lösung eine Device Protection im Programm hat. Hier gilt Always-on-VPN. Der gesamten Traffic eines Smartphones oder Tablets wird über unsere deutschen Rechenzentren umgeleitet und von Schadcode, Werbung und anderen unerwünschten Inhalten befreit. So setzen Kunden ihre Unternehmensrichtlinien durch und behalten die volle Kontrolle. Bei einem Gerät, dass von Securepoints MDM verwaltet wird, ist dieser enorme Sicherheitsschub nur einen Klick entfernt.*

**techconsult:** Welche Themen, Innovationen und Verbesserungen stehen bei Securepoint im Mobile Device Management im kommenden Jahr im Fokus? Worauf dürfen sich Ihre Kunden und Partner in diesem Bereich freuen?

**Eric Kaiser:** *Unsere nächsten Releases kümmern sich gerade um die Digitalisierung an Schulen. Wir werden den Support von shared iPads weiter optimieren. Das erlaubt es Schulen, die Tablets optimal in den Schulunterricht zu integrieren. Parallel dazu sind wir dieses Jahr dabei, die Inbetriebnahme von Geräten noch weiter zu verbessern und die auch immer neuen Möglichkeiten der Betriebssystemhersteller Apple und Google zu integrieren. Bei Google werden wir dieses Jahr für neue Funktionen des MDM ein weiteres Audit durchführen. Wir sind vom Erfolg überzeugt und unsere Lösung wird danach den höchsten Zertifizierungsstand haben, den man als MDM-Hersteller erreichen kann*

### 3 Anwenderbewertung Mobile Device Management

Die hier vorgestellten Ergebnisse der Anwenderbefragung setzen sich aus insgesamt zwei Befragungsdimensionen zusammen. Anwender konnten sowohl ihren Hersteller für Mobile Device Management als auch die von ihnen eingesetzte Lösung im Detail bewerten.

#### Herstellerbewertung (Company Rating)

Die Herstellerbewertung umfasst alle Kriterien, die sich auf die jeweiligen Hersteller von Mobile Device Management Lösungen beziehen. Diese Bewertungskriterien beinhalten u.a. die Ganzheitlichkeit des Produktportfolios, die Innovationskraft des Herstellers oder auch die Qualität des Supports. Die Aggregation dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Herstellers auf der Achse „Company Rating“ bestimmt.

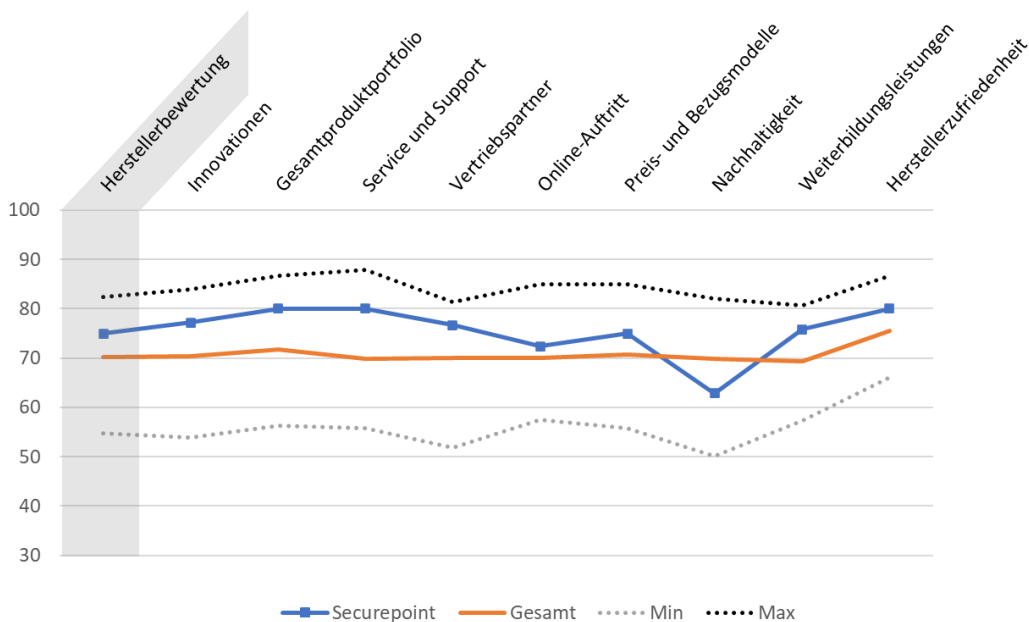


Abbildung 2: Herstellerbewertung „Mobile Device Management“ im Vergleich

Abbildung 2 zeigt die untersuchten Dimensionen der Herstellerbewertungen, die Bewertung für Securepoint sowie die Durchschnittswerte aller Hersteller mit Minima und Maxima.

Die evaluierten Hersteller für Mobile Device Management erreichen insgesamt eine durchschnittliche Bewertung von 70,2 von möglichen 100 Indexpunkten. Die Ergebnisse der einzelnen Bewertungskriterien schwanken zwischen 69,8 Punkten in der Kategorie Nachhaltigkeit und 71,7 Punkten in der Kategorie Preis- und Bezugsmodelle. Mit der Leistung der Hersteller zeigen sich die Anwender insgesamt zufrieden und vergeben für die Herstellerzufriedenheit 75,6 Punkte.

Im Bereich der Herstellerbewertung erreicht Securepoint ein Gesamtergebnis von 75,0 von 100 möglichen Indexpunkten. Mit dieser guten Leistung liegt das

Unternehmen über dem herstellerübergreifenden Durchschnitt und platziert sich insgesamt auf dem vierten Rang.

Besonders hervorgehoben wird das Gesamtproduktportfolio von Securepoint. Anwender vergeben hier insgesamt 80 Punkte. Mit dieser Punktzahl erreicht Securepoint den zweiten Rang im Wettbewerbsvergleich. Anwender honorieren im Speziellen das breite Angebot an ergänzenden Security-Lösungen, die über das Spektrum einer MDM-Lösung hinausgehen. Securepoint setzt dabei auf ganzheitliche IT-Sicherheit. Unternehmen können neben der MDM-Lösung unter anderem auch Security-Lösungen für Endpunkt-, Netzwerk- oder E-Mail-Sicherheit erwerben. Dieses breite Gesamtproduktportfolio bietet Security-Verantwortlichen die Möglichkeit, sämtliche relevanten Werkzeuge für IT-Sicherheit zentral aus einer Hand zu beziehen.

Die sehr guten Ergebnisse im Bereich der Herstellerbewertung spiegeln sich auch in der Gesamtzufriedenheit mit Securepoint als Hersteller selbst wider. Die Anwender sind so zufrieden mit Securepoint, sie würden Securepoint jederzeit weiterempfehlen und weitere Lösungen von Securepoint erwerben.

### Lösungsbewertung (Solution Rating)

Die Lösungsbewertung beinhaltet Kriterien, die auf die jeweiligen Lösungsbereiche ausgerichtet sind. Diese umfassen u.a. die Leistungsfähigkeit der eingesetzten Lösung, die Benutzerfreundlichkeit und den tatsächlichen Lösungsnutzen. Die Positionierung der Hersteller auf der Achse „Solution Rating“ wird auf Basis der Aggregation sämtlicher lösungsbezogener Bewertungskriterien errechnet.

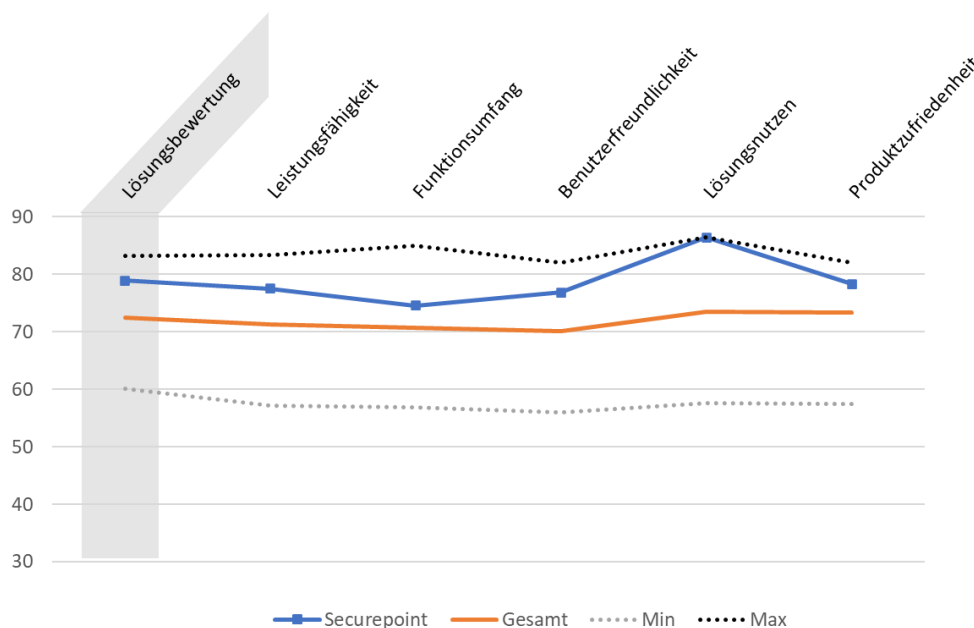


Abbildung 3: Lösungsbewertung „Mobile Device Management“ im Vergleich

Abbildung 3 zeigt die untersuchten Dimensionen der Lösungsbewertung, die Ergebnisse für die Mobile Device Management Lösungen von Securepoint sowie die Durchschnittswerte der Mobile Device Management Lösungen aller Hersteller mit Minima und Maxima.

Ein Blick auf die Kernergebnisse zeigt, dass die durchschnittlichen Bewertungen für Mobile Device Management Lösungen mit 72,4 von 100 Indexpunkten im guten Bereich liegen. Securepoint hebt sich mit seinem Mobile Device Management Angebot mit 79,0 von 100 Punkten vom Durchschnitt der Hersteller ab und positioniert sich auf dem vierten Rang. Insgesamt reichen die durchschnittlichen Bewertungen von 70,1 von 100 Punkten für die Benutzerfreundlichkeit bis hin zu 73,6 Punkten für den Lösungsnutzen. Die Kategorie Produktzufriedenheit erhält im Durchschnitt 73,4 Punkte.

Securepoint erzielt in sämtlichen Teilbereichen überdurchschnittliche Bewertungen. Die höchste Bewertung erzielt Securepoint im Bereich des Lösungsnutzens. Mit 86,4 von 100 Punkten rangiert Securepoint hier auf dem ersten Platz vor allen anderen Wettbewerbern. Anwender attestieren der MDM-Lösung von Securepoint vor allem die Erfüllung von gesetzlichen und unternehmenseigenen Auflagen. Securepoint gelingt dies mit dem Grundsatz sowohl Datenschutz- als auch Complianceanforderungen zu erfüllen und dabei maximale Sicherheit zu gewährleisten.

Aber auch die Verringerung von Schäden oder die Verbesserung der Arbeitseffizienz durch den Einsatz der Lösung werden besonders hervorgehoben. Hierfür hat Securepoint einige innovative Vorkehrungen getroffen. Beispielsweise wird sämtlicher Traffic eines mobilen Geräts über die deutschen Rechenzentren umgeleitet und Schadcode oder weitere unerwünschte Inhalte dort effizient entfernt, ohne dass die IT-Abteilungen der Anwender noch manuell eingreifen müssen.

Dass die MDM-Lösung von Securepoint zu den besten am Markt gehört zeigen auch die hohen Vertrauenswerte seitens der Anwender. Der Großteil der Anwender würde die MDM-Lösung von Securepoint jederzeit wiederkaufen und auch bedenkenlos anderen weiterempfehlen.



## 4 Fazit

Securepoint konnte sich beim Professional User Rating – Security Solutions 2021 eine Platzierung als Champion sichern. Mit dem ersten Rang in der Hersteller- sowie der Lösungsbewertung erreicht Securepoint ein herausragendes Ergebnis. Anwender loben Securepoint in nahezu sämtlichen relevanten Kriterien und vergeben eine exzellente Bewertung.

Securepoint erzielt beim Professional User Rating – Security Solutions eine Platzierung als Champion. In praktisch sämtlichen relevanten Kriterien erhält Securepoint überdurchschnittliche Bewertungen und kann sich in einigen Bereichen auch in den Top 3 positionieren.

Besonders gelobt werden unter anderem das Gesamtproduktportfolio von Securepoint, das neben MDM sämtliche für die IT-Sicherheit relevante Tools bietet, sowie der deutschsprachige Support, der besonders durch die hohe Fachkompetenz punktet und von Anwendern sehr geschätzt wird.

Aber auch auf technischer Seite überzeugen die Lösungen von Securepoint auf ganzer Linie. Anwender honorieren hier insbesondere den hohen Nutzen, den die Securepoint MDM-Lösung mitbringt. Hier stehen vor allem die Einhaltung der gesetzlichen DSGVO-Auflagen auch die Einhaltung unternehmenseigener Auflagen durch den Einsatz der MDM-Lösung hervor. Darüber hinaus weist die Securepoint MDM-Lösung auch eine hohe Leistungsfähigkeit und Benutzerfreundlichkeit auf.

Die guten Ergebnisse spiegeln sich auch in den Zufriedenheitswerten mit Securepoint selbst und der MDM-Lösung wider. So würden Anwender sowohl Securepoint, als auch die MDM-Lösung jederzeit weiterempfehlen und wieder bei Securepoint kaufen. Der Wille eines Kunden, die eingesetzte Lösung erneut zu erwerben und auch weiterzuempfehlen, ist ein klares Zeichen dafür, dass die Lösung über ausgesprochen hohe Qualität verfügt.

Wer also aktuell auf der Suche nach einer Mobile Device Management Lösung ist, sollte im Kontext des Anwendungsfalls über den Einsatz von Securepoint nachdenken. Die hohe Empfehlungsrate unterstreicht die vorgestellten Ergebnisse. Mit dem TeleTrust-Vertrauenszeichen „IT-Security made in Germany“ und Securepoints „No-Backdoor“ Garantie verspricht Securepoint eine Lösung nach höchsten Standards, ganz ohne Hintertüren.

## 5 Über das Professional User Rating: Security Solutions

Für das „Professional User Rating: Security Solutions 2021“ (PUR-S) haben in der vierten durchgeführten Erhebung mehr als 2.000 Anwenderunternehmen IT-Sicherheitshersteller und ihre Lösungen in sechs Produktbereichen bewertet. Die Bewertung erfolgte in den Dimensionen Company Rating (Herstellerbewertung) und Technology/Solution Rating (Lösungsbewertung) mit mehr als 60 Kriterien in 14 Unterkategorien.

Das Professional User Rating bietet für Unternehmen mit den erhobenen Anwendererfahrungen eine solide Basis, um im Abgleich mit eigenen Kriterien aus dem breiten IT-Security-Angebot passende Lösungen für den eigenen Einsatz auszuwählen und im Auswahlprozess zu priorisieren. Ein hoher Praxisbezug wird dadurch sichergestellt, dass die Bewertungen von Unternehmen stammen, die die Lösungen einsetzen.

Die vollständige Studie, die Grundlage dieser Research Note ist, kann bei techconsult bezogen werden. Weitere Informationen sind erhältlich bei Oliver Germershausen, E-Mail [oliver.germershausen@techconsult.de](mailto:oliver.germershausen@techconsult.de), Tel. 0561-8109-134.

## 6 Weitere Informationen und Kontakt

### Über die techconsult GmbH

Als Research und Analystenhaus ist techconsult seit 25 Jahren der Partner für Anbieter und Nachfrager digitaler Technologien und Services. Analysen auf der Anwenderseite erlauben einen Einblick in die Problemfelder und Zukunftsvisionen der Unternehmen. Für ein realitätsnahes Bild sorgen dafür über 20.000 Interviews pro Jahr mit Business- und IT-Entscheidern. In Verbindung mit dem permanenten Screening von Produkten und Serviceleistungen der Anbieter erfolgt die erfolgsorientierte Strategie- und Umsetzungsberatung. Auf digitalen Plattformen stellt techconsult Business- und IT-Entscheidern seit vielen Jahren themenspezifische Assessment-Tools zur Problemfeld- und Positionierungsanalyse zur Verfügung. Die techconsult GmbH wird vom geschäftsführenden Gesellschafter und Gründer Peter Burghardt am Standort Kassel mit einer Niederlassung in München geleitet und ist Teil der Heise Gruppe.

### Kontakt techconsult GmbH

techconsult GmbH  
– *The IT Market Analysts* –  
Baunsbergstr. 37  
D-34131 Kassel

**Tel:** +49-561-8109-0  
**Fax:** +49-561-8109-101  
**E-Mail:** [info@techconsult.de](mailto:info@techconsult.de)  
**Internet:** [www.techconsult.de](http://www.techconsult.de)

## Über die Securepoint GmbH

Als deutscher Hersteller von IT-Sicherheitslösungen setzt Securepoint auf das mehrschichtige Konzept der Unified Security, also der umfassenden und ganzheitlichen IT-Sicherheit. Kunden und Partner schätzen die Mischung aus zuverlässigen Strategien, sicheren Produkten und innovativen Weiterbildungen. Mit Unified Security sichert der Hersteller kleine und mittlere Unternehmen vor komplexe Bedrohungen optimal ab. Weltweit werden so bereits mehr als 80.000 Netzwerke vor Cyberangriffen und Schadsoftware geschützt. Securepoint steht für das TeleTrust-Vertrauenszeichen "IT-Security made in Germany" und IT-Sicherheit aus einer Hand. Selbstentwickelte Lösungen sind garantiert frei von Backdoors. Als Hersteller und für seine Lösungen wurde Securepoint mehrfach ausgezeichnet.

Die Firma Securepoint wurde 1997 gegründet. In der Lüneburger Firmenzentrale sowie den Niederlassungen in Potsdam, Stuttgart und in der Schweiz sind mehr als 180 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Das Management des inhabergeführten Unternehmens besteht aus Lutz Hausmann (CEO), Claudia Hausmann (CFO), Oliver Hausmann (CTO), Jörg Hohmann (Marketing Director) und René Hofmann (Sales Director). Mit der Wortmann AG hat Securepoint seit Jahren eine enge strategische Partnerschaft.

### Securepoint GmbH

Bleckeder Landstraße 28  
21337 Lüneburg  
Deutschland

**Tel:** +49 4131 2401 0  
**E-Mail:** [info@securepoint.de](mailto:info@securepoint.de)  
**Internet:** [www.securepoint.de](http://www.securepoint.de)

